

ODYSSEUS · DIAGNOSTIC TECHNIQUE

Hôtel Exemple

Quels points de votre site faut-il corriger en priorité pour améliorer son accessibilité, sa visibilité et son utilisation ?

ACCESSIBILITÉ · PERFORMANCE · RÉFÉRENCEMENT NATUREL · VISIBILITÉ
DANS LES ASSISTANTS IA

23 septembre 2026 · Odysseus

Exemple de rapport. L'identité de l'établissement, son site et ses données administratives ont été remplacés. Les constats et mesures proviennent d'un audit anonymisé et servent uniquement à illustrer le livrable ; ils ne décrivent pas l'établissement fictif présenté ici.

INFORMATIONS SUR LE DIAGNOSTIC

Périmètre et échelle de gravité

NOTE GLOBALE



Cette note synthétise la gravité des constats mesurés ; elle ne constitue pas une évaluation juridique.

NIVEAU DE GRAVITÉ

Faible

Moyen

Élevé

Évaluation fondée sur 2 constats critiques et 9 constats sérieux

Ce niveau repose sur une appréciation d'ensemble de la gravité et de la portée des constats, et non sur un seuil numérique unique.

SITE AUDITÉ

<https://www.hotel-exemple.fr/>

DATE DE L'AUDIT

23 septembre 2026

PÉRIMÈTRE ANALYSÉ

38 pages analysées sur 38 URL recensées

DOMAINES ET RÉFÉRENTIELS AUDITÉS

WCAG 2.2 AA · Performance · SEO
· GEO · Confidentialité et sécurité

DÉNOMINATION SOCIALE

Hôtel Exemple – identité de démonstration

SOMMAIRE

Contenu du rapport

VUE D'ENSEMBLE

1	Présentation du diagnostic	4
2	Synthèse	5
3	Résultats du diagnostic	6

ACTIONS PRIORITAIRES

4	Priorités de correction	7
5	Plan d'action	13
6	Autres constats	14
7	Observations complémentaires	19

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

8	Conformité aux WCAG 2.2, niveau AA	19
9	Rendu sans JavaScript	20
10	Performance	21
11	Cadre réglementaire	22
12	Prochaines étapes	23

ANNEXES

13	Méthodologie et limites	24
14	Annexe technique – constats détaillés	25
15	Glossaire	37

01

Présentation du diagnostic

Plusieurs domaines appellent des corrections : accessibilité, performance, visibilité et protection des données.

Ce que ce diagnostic vous permet de décider

Ce rapport vous donne une vue d'ensemble de votre site sous cinq angles : l'accessibilité numérique, la vitesse de chargement, le référencement naturel, la visibilité dans les assistants IA et la manière dont ses contenus s'affichent. Il transforme ensuite les constats en priorités de correction pour distinguer ce qui doit être traité maintenant, ce qui peut attendre et ce qui demande une vérification complémentaire avant intervention.

Ce qui mérite votre attention

L'analyse a relevé 48 constats distincts, dont 11 de gravité critique ou sérieuse, sur au moins 34 pages du périmètre analysé. Le regroupement en 6 priorités fait ressortir les corrections à traiter en premier.

Certaines obligations d'accessibilité peuvent également concerner votre établissement. La section « Cadre réglementaire » présente les critères et les faits disponibles ; votre situation juridique reste à confirmer avec votre conseil.

Comment utiliser ce rapport

La direction	Synthèse, Priorités de correction, Prochaines étapes
Prestataire technique ou service informatique	Priorités de correction, Plan d'action, Annexe technique – constats détaillés
Communication	Priorités de correction, Rendu sans JavaScript
Juridique	Cadre réglementaire, Méthodologie et limites

Le périmètre de ce diagnostic est technique et automatisé. Il ne remplace pas un audit RGAA exhaustif et ne constitue pas un avis juridique. Les limites de couverture sont précisées dans « Méthodologie et limites ».

02

Synthèse

Les constats les mieux classés portent sur le contraste des textes, les liens que les moteurs de recherche ne peuvent pas suivre et l'interprétation des éléments par les aides techniques. Ces constats peuvent gêner la lecture de certains textes ou la compréhension de champs et d'autres éléments de l'interface, tandis que les moteurs disposent de moins d'informations pour parcourir les contenus ou interpréter les données structurées. Le rapport relève aussi des textes visibles uniquement après l'exécution de code dans le navigateur, des libellés de liens génériques et des transmissions vers des services tiers liées au suivi et à une vidéo intégrée. Ces observations doivent être interprétées en tenant compte des changements du site pendant l'analyse et des contenus intégrés que l'analyse automatisée n'a pas pu inspecter.

Le diagnostic a relevé 48 constats distincts, dont 11 critiques ou sérieux (2 critiques et 9 sérieux).

Les termes techniques utilisés dans ce rapport sont définis dans la section « Glossaire ».

Les priorités présentées dans la section « Priorités de correction » en couvrent 13 sur 48 ; les autres restent documentés par gravité dans « Autres constats ».

Parmi les priorités retenues, 13 constats peuvent être corrigés directement.

POINT RÉGLEMENTAIRE À VÉRIFIER

Les exigences d'accessibilité abordées dans ce rapport s'inscrivent notamment dans le cadre de l'European Accessibility Act, transposé en droit français par la loi n° 2023-171. Leur applicabilité dépend de la taille de l'entreprise, de son activité et des services proposés ; la section « Cadre réglementaire » met ces critères en regard des informations disponibles pour votre établissement.

Le non-respect des obligations définies à l'article D412-49 et suivants du code de la consommation est sanctionné par l'amende prévue pour une contravention de 5e classe, soit jusqu'à 7 500 € par manquement constaté pour une personne morale, cumulable (art. R451-4 du code de la consommation).

Le montant indiqué ci-dessus correspond au plafond prévu par le texte, pas à une sanction prononcée contre votre entreprise. Votre situation peut être confirmée par votre conseil juridique.

À TRAITER EN PREMIER

- | | | |
|---|---------------------------------------|-----------------|
| 1 | Contraste et lisibilité | Voir priorité 1 |
| 2 | Liens explorables par les moteurs | Voir priorité 2 |
| 3 | Attributs d'accessibilité compatibles | Voir priorité 3 |

03

Résultats du diagnostic

48

constats distincts

38

pages
analysées

339

occurrences
d'accessibilité

2

pages avec au
moins un
constat
critique

Ces constats critiques proviennent uniquement de : « Les champs de formulaire doivent avoir un libellé », « Attribut ARIA obligatoire manquant ».

En outre, 2 occurrences relèvent entièrement de contenus tiers intégrés (lecteurs vidéo, cartes, widgets) ; elles figurent dans l'annexe technique et ne sont comptées ni dans ces totaux ni dans la note principale.

Le nombre d'occurrences d'accessibilité exclut 231 occurrences supplémentaires provenant d'un signal heuristique sur la qualité des textes alternatifs, qui n'est pas un test de conformité déterministe (voir la section « Signaux à vérifier »). Les constats correspondants restent comptés parmi les constats distincts.

Parmi les constats prioritaires, 13 peuvent être corrigés directement.

Répartition par gravité

● Critique

2

bloque des visiteurs ou
l'indexation

● Sérieux

9

dégrade fortement l'usage
ou la conformité

● Modéré

12

à corriger, sans urgence

● Mineur

25

optimisation

Répartition par catégorie

PERFORMANCE

16

ACCESSIBILITÉ

15

RÉFÉRENCEMENT
(SEO)

10

CONFIDENTIALITÉ
ET SÉCURITÉ

4

VISIBILITÉ
DANS LES
MOTEURS
D'IA (GEO)

2

RENDU

1

Conformité WCAG

3 critères WCAG 2.2 AA en échec sur 34 pages

Priorités de correction

1

Accessibilité

Priorité

Contraste et lisibilité

Complexité

Moyenne

Impact

Élevé

Pages concernées

34 pages sur 38

Conformité

Non conforme

Enjeu

Le texte dont le contraste avec son fond est insuffisant devient difficile à lire pour une personne malvoyante, et une forte luminosité peut aussi gêner tout visiteur, notamment sur un téléphone utilisé en plein soleil.

Ce que nous avons constaté

Cette priorité comprend notamment le constat « Le contraste des couleurs est insuffisant », relevé sur la page <https://www.hotel-exemple.fr/>. Au total, elle concerne 34 pages et 68 occurrences.

Comment le corriger

Actions recommandées

- Augmentez le contraste entre le texte et son fond jusqu'à 4,5 pour 1, ou 3 pour 1 pour les grands caractères, en corrigeant la règle de style commune plutôt que chaque élément.

Correctif technique vérifié

- Le contraste des couleurs est insuffisant** : Augmentez le contraste entre le texte et son fond jusqu'à au moins 4,5 pour 1, ou 3 pour 1 pour les grands caractères. Corrigez la règle de style, pas chaque élément.

color-contrast

Cette correction peut être mise en œuvre directement.

Exigence de conformité

Critère 1.4.3 (Contraste minimum), WCAG 2.2 niveau AA, référencé par la norme EN 301 549.

Repère chiffré

45 % des adultes en situation de handicap en Angleterre n'ont pris aucune nuitée touristique au cours des 12 derniers mois, contre 34 % des adultes sans situation de handicap (UK Department for Culture, Media and Sport, Participation Survey 2024/25, statistiques nationales).

Constats

f003

2

Référencement (SEO)

Priorité

Liens explorables par les moteurs

Complexité

Impact

Pages concernées

Moyenne

Élevé

34 pages sur 38

Enjeu

Les liens sans adresse exploitable ne permettent pas aux moteurs de recherche de suivre les pages de destination, ce qui limite leur capacité à trouver les contenus.

Ce que nous avons constaté

Cette priorité comprend notamment le constat « Des liens ne sont pas explorables », relevé sur la page <https://www.hotel-exemple.fr/>. Au total, elle concerne 34 pages et 187 occurrences.

Comment le corriger

Actions recommandées

- Demandez à l'équipe technique en charge de votre site de transformer les éléments rendus cliquables par du code exécuté dans le navigateur en véritables liens : une balise a avec un attribut href contenant une adresse valide, que les moteurs de recherche peuvent suivre.

Correctif technique vérifié

- **Des liens ne sont pas explorables** : Rendez ces liens explorables : utilisez une balise a avec un attribut href, plutôt qu'un élément rendu cliquable par JavaScript. `crawlable-anchors`

Correctif type

```
<a href="<adresse de destination>">texte du lien</a>
```

À compléter avec votre propre contenu.

Ces 3 corrections peuvent être mises en œuvre directement.

Exigence de conformité

Sans objet (ce chantier ne relève pas de l'accessibilité)

Constats

f017, f022, f023

3

Accessibilité

Priorité

Attributs d'accessibilité compatibles

Complexité

Élevée

Impact

Élevé

Pages concernées

14 pages sur 38

Conformité

Non conforme

Enjeu

Lorsqu'un élément d'interface porte un attribut d'accessibilité interdit pour sa fonction, une aide technique peut en faire une annonce incorrecte, ce qui complique la compréhension de cet élément.

Ce que nous avons constaté

Cette priorité comprend notamment le constat « Attribut ARIA interdit pour ce rôle », relevé sur la page <https://www.hotel-exemple.fr/fr/contact>. Au total, elle concerne 14 pages et 222 occurrences.

Comment le corriger

Actions recommandées

- Retirez les attributs d'accessibilité interdits pour la fonction de ces éléments, car ils entraînent des annonces incorrectes par les aides techniques.

Correctif technique vérifié

- Attribut ARIA interdit pour ce rôle :** Retirez cet attribut ARIA : il est interdit sur ce type d'élément et provoque une annonce incorrecte.
`aria-prohibited-attr`

Ces 4 corrections peuvent être mises en œuvre directement.

Exigence de conformité

Critère 4.1.2 (Nom, rôle et valeur), WCAG 2.2 niveau AA, référencé par la norme EN 301 549.

Constats

[f004](#), [f005](#), [f008](#), [f010](#)

4

Référencement (SEO)

Priorité

Données structurées lisibles

Complexité

Moyenne

Impact

Élevé

Pages concernées

34 pages sur 38

Enjeu

Les moteurs de recherche ne peuvent pas lire le bloc qui décrit les informations du site dans un format structuré, et ne peuvent donc pas exploiter son contenu.

PRIORITÉ 4 (SUITE)

Ce que nous avons constaté

Cette priorité comprend notamment le constat « Les données structurées (JSON-LD) ne sont pas un JSON valide », relevé sur la page <https://www.hotel-exemple.fr/>. Au total, elle concerne 34 pages et 68 occurrences.

Comment le corriger

Actions recommandées

- Corrigez la syntaxe du bloc de données structurées pour que les moteurs de recherche puissent lire les informations qu'il contient.

Correctif technique vérifié

- **Les données structurées (JSON-LD) ne sont pas un JSON valide :**
Corrigez la syntaxe du bloc de données structurées : il n'est pas lisible en tant que JSON et est donc ignoré entièrement. `jsonld-invalid`

Cette correction peut être mise en œuvre directement.

Exigence de conformité

Sans objet

Constats

f007

5

Accessibilité

Priorité

Hiérarchie des titres

Complexité

Impact

Pages concernées

Conformité

Moyenne**Moyen****10 pages sur 38****Non conforme**

Enjeu

Un visiteur qui navigue à l'aide d'une technologie d'assistance a plus de difficulté à suivre l'organisation d'une page lorsque les titres sautent des niveaux ou que le titre principal manque.

Ce que nous avons constaté

Cette priorité comprend notamment le constat « Un niveau de titre est sauté dans la hiérarchie », relevé sur la page <https://www.hotel-exemple.fr/fr/page-5>. Au total, elle concerne 10 pages et 10 occurrences.

Comment le corriger

Actions recommandées

- Rétablissez une progression continue des niveaux de titre, puis ajoutez un titre de niveau 1 qui décrit le sujet aux pages concernées.

PRIORITÉ 5 (SUITE)

Comment le corriger

Correctif technique vérifié

- **Un niveau de titre est sauté dans la hiérarchie** : Reprenez la hiérarchie des titres pour qu'elle descende sans sauter de niveau. Choisissez le niveau selon la structure, pas selon la taille voulue. `heading-hierarchy-skip`
- **Aucun titre <h1> trouvé** : Ajoutez un titre de niveau 1 décrivant le sujet de la page. `no-h1`

Correctif type

`<h1><titre de la page></h1>`

À compléter avec votre propre contenu.

Ces 3 corrections peuvent être mises en œuvre directement.

Exigence de conformité

Critère 1.3.1 (Information et relations), WCAG 2.2 niveau AA, référencé par la norme EN 301 549.

Constats

[f015](#), [f016](#), [f018](#)

6

Accessibilité

Priorité

Étiquettes des champs de formulaire

Complexité

Impact

Pages concernées

Conformité

Moyenne**Élevé****2 pages sur 38****Non conforme**

Enjeu

Sans étiquette liée à un champ, une personne utilisant une aide technique ne peut pas en identifier de façon fiable la fonction dans le formulaire.

Ce que nous avons constaté

Cette priorité comprend notamment le constat « Les champs de formulaire doivent avoir un libellé », relevé sur la page <https://www.hotel-exemple.fr/fr/contact>. Au total, elle concerne 2 pages et 18 occurrences.

Comment le corriger

Actions recommandées

- Associez chaque champ à une étiquette au moyen d'une balise label liée au champ, sans vous appuyer uniquement sur le texte indicatif affiché à l'intérieur.

PRIORITÉ 6 (SUITE)

Comment le corriger

Correctif technique vérifié

- **Les champs de formulaire doivent avoir un libellé** : Associez une étiquette à chaque champ de formulaire, avec une balise label liée au champ. Un texte d'aide affiché dans le champ ne suffit pas. `label`

Correctif type

```
<label for="champ1"><texte de l'étiquette></label>
<input id="champ1">
```

À compléter avec votre propre contenu.

Cette correction peut être mise en œuvre directement.

Exigence de conformité

Critère 4.1.2 (Nom, rôle et valeur), WCAG 2.2 niveau AA, référencé par la norme EN 301 549.

Constats

f001

Plan d'action

Hôtel Exemple · 23 septembre 2026

Cette page est conçue pour être imprimée ou enregistrée séparément, d'où son fond clair : sans texte explicatif, uniquement les informations essentielles. Elle est destinée à votre prestataire technique.

#	PRIORITÉ	COMPLEXITÉ	IMPACT	PAGES	CONSTATS	WCAG
1	Contraste et lisibilité	Moyenne	Élevé	34/38	f003	1.4.3
2	Liens explorables par les moteurs	Moyenne	Élevé	34/38	f017, f022, f023	-
3	Attributs d'accessibilité compatibles	Élevée	Élevé	14/38	f004, f005, f008, f010	4.1.2
4	Données structurées lisibles	Moyenne	Élevé	34/38	f007	-
5	Hiérarchie des titres	Moyenne	Moyen	10/38	f015, f016, f018	1.3.1
6	Étiquettes des champs de formulaire	Moyenne	Élevé	2/38	f001	4.1.2

06

Autres constats

Les priorités classées de la section Priorités de correction couvrent les corrections à mener en premier. Les 35 constats restants sont regroupés ci-dessous par domaine et par règle, avec l'action correspondante.

Chaque ligne renvoie aux numéros de constats de l'annexe.

Les actions indiquées décrivent la correction correspondant au problème détecté. Elles ne remplacent pas l'appréciation de la personne qui interviendra sur le site.

Accessibilité

Attribut ARIA obligatoire manquant Important **CRITIQUE**

1 constat · 2 occurrences · 2 pages

Ajoutez les attributs ARIA que ce rôle exige, sans lesquels le composant est annoncé de façon incomplète.

CORRECTIF TYPE

```
<div role="switch" aria-checked="false">...</div>
```

Constats : [f002](#)

Liste mal structurée Important **SÉRIEUX**

1 constat · 16 occurrences · 16 pages

Ne placez dans une liste que des entrées de liste, en sortant les autres éléments.

CORRECTIF TYPE

```
<ul>
  <li>...</li>
</ul>
```

Constats : [f009](#)

Le contraste des couleurs est insuffisant Important **SÉRIEUX**

1 constat · 2 occurrences · 2 pages

Augmentez le contraste entre le texte et son fond jusqu'à au moins 4,5 pour 1, ou 3 pour 1 pour les grands caractères. Corrigez la règle de style, pas chaque élément.

Constats : [f012](#)

Les cadres (iframe) doivent avoir un titre accessible Important **SÉRIEUX**

1 constat · 2 occurrences · 2 pages

Ajoutez un attribut title à chaque iframe, décrivant ce qu'elle contient (par exemple une carte ou un module de réservation).

CORRECTIF TYPE

```
<iframe title="<contenu du cadre>" ...>
```

À compléter avec votre propre contenu.

Constats : [f011](#)

Texte alternatif potentiellement peu utile Amélioration **MINEUR**

2 constats · 231 occurrences · 34 pages

Reprenez le texte alternatif de ces images pour qu'il décrive ce que chacune montre réellement. Ce point demande une relecture humaine, pas un correctif automatique.

CORRECTIF TYPE

```
alt="<décrivez ce que montre réellement l'image>"
```

À compléter avec votre propre contenu.

Constats : [f027](#), [f032](#)**Confidentialité et sécurité****Des traceurs tiers sont contactés avant tout consentement** Important **SÉRIEUX**

1 constat · 1 occurrence · 1 page

Bloquez le chargement de ces traceurs tant que le visiteur n'a pas donné son consentement. Une requête vers ces domaines transmet déjà son adresse IP et la page consultée, même sans dépôt de cookie.

Constats : [f006](#)**En-tête HSTS absent** Amélioration **MODÉRÉ**

1 constat · 1 occurrence · 1 page

Ajoutez un en-tête Strict-Transport-Security pour que le navigateur n'utilise que la connexion chiffrée.

CORRECTIF TYPE

```
Strict-Transport-Security: max-age=63072000; includeSubDomains
```

Constats : [f019](#)**Une vidéo YouTube utilise le domaine avec traceurs** Amélioration **MODÉRÉ**

1 constat · 1 occurrence · 1 page

Remplacez le domaine youtube.com par youtube-nocookie.com dans le code de la vidéo : la même vidéo est servie, sans les cookies publicitaires déposés au chargement.

CORRECTIF TYPE

```
<iframe src="https://www.youtube-nocookie.com/embed/..."></iframe>
```

Constats : [f020](#)**La page d'accueil sollicite plusieurs prestataires tiers** Amélioration **MINEUR**

1 constat · 1 occurrence · 1 page

Passez en revue les prestataires tiers sollicités au chargement et retirez ceux qui ne sont pas nécessaires. Chacun reçoit l'adresse IP du visiteur.

Constats : [f028](#)

Référencement (SEO)

Le texte des liens n'est pas descriptif Amélioration MODÉRÉ

1 constat · 2 occurrences · 2 pages

Remplacez les libellés de liens génériques (cliquez ici, en savoir plus) par un texte qui décrit la destination.

CORRECTIF TYPE

```
<a href="..."><texte décrivant la destination></a>
```

À compléter avec votre propre contenu.

Constats : [f021](#)

Le code HTML de la page n'est pas bien formé Amélioration MINEUR

2 constats · 40 occurrences · 34 pages

Corrigez le code HTML signalé : identifiants dupliqués, balises fermées dans le désordre, éléments placés dans un parent qui ne les accepte pas.

Constats : [f025](#), [f026](#)

La longueur du titre de page est hors de la plage recommandée Amélioration MINEUR

1 constat · 2 occurrences · 2 pages

Ajustez la longueur du titre de la page pour qu'il ne soit pas tronqué dans les résultats de recherche, entre 30 et 65 caractères.

CORRECTIF TYPE

```
<title><titre de 30 à 65 caractères></title>
```

À compléter avec votre propre contenu.

Constats : [f035](#)

La longueur de la méta-description est hors de la plage recommandée Amélioration MINEUR

1 constat · 1 occurrence · 1 page

Ajustez la longueur de la méta-description pour qu'elle reste lisible entière dans les résultats de recherche, entre 120 et 160 caractères.

CORRECTIF TYPE

```
<meta name="description" content="<résumé de 120 à 160 caractères>">
```

À compléter avec votre propre contenu.

Constats : [f046](#)

Le sitemap liste des pages non atteignables depuis le site lui-même Amélioration MINEUR

1 constat · 1 occurrence · 1 page

Ajoutez un lien vers ces pages depuis la navigation du site, ou retirez-les du plan de site. Une page listée mais jamais liée est difficile à atteindre.

Constats : [f049](#)

Rendu

Contenu que les moteurs ne voient pas sans JavaScript Amélioration MODÉRÉ

1 constat · 20 occurrences · 20 pages

Faites en sorte que le contenu soit présent dans le HTML servi, sans attendre l'exécution du JavaScript, par un rendu côté serveur ou une prégénération des pages.

Constats : [f013](#)

Performance

Les images n'ont pas de largeur/hauteur explicites Amélioration MINEUR

1 constat · 48 occurrences · 13 pages

Ajoutez les attributs width et height sur les images, pour que le navigateur réserve leur place avant de les charger.

CORRECTIF TYPE

```
" height="<hauteur réelle>">
```

À compléter avec votre propre contenu.

Constats : [f039](#)

Des décalages de mise en page importants se produisent Amélioration MINEUR

5 constats · 33 occurrences · 11 pages

Donnez des dimensions explicites aux images et réservez la place des éléments injectés après coup.

Constats : [f031](#), [f037](#), [f044](#), [f045](#), [f047](#)

Des images sont plus lourdes que nécessaire Amélioration MINEUR

1 constat · 19 occurrences · 11 pages

Utilisez un format moderne pour ces images et adaptez-les à leur taille d'affichage. C'est une seule opération à mener sur l'ensemble des fichiers listés.

Constats : [f048](#)

Des chaînes de requêtes retardent le chargement Amélioration MINEUR

1 constat · 13 occurrences · 13 pages

Raccourcissez les chaînes de requêtes en cascade : chaque niveau supplémentaire ajoute un aller-retour avant l'affichage.

Constats : [f030](#)

Du CSS inutilisé est téléchargé Amélioration MINEUR

1 constat · 12 occurrences · 12 pages

Supprimez ou découpez les feuilles de style dont la majeure partie n'est pas utilisée sur la page chargée.

Constats : [f036](#)

Des éléments font bouger la mise en page pendant le chargement Amélioration MINEUR

1 constat · 11 occurrences · 11 pages

Réservez la place des éléments qui arrivent après le premier affichage, pour que le contenu ne se déplace plus sous les yeux du visiteur.

Constats : [f034](#)

Du JavaScript obsolète est envoyé aux navigateurs modernes Amélioration MINEUR

1 constat · 11 occurrences · 11 pages

Ne transmettez plus aux navigateurs récents le code de compatibilité destiné aux anciens : il est téléchargé et exécuté pour rien.

Constats : [f042](#)

Du JavaScript inutilisé est téléchargé Amélioration MINEUR

1 constat · 11 occurrences · 11 pages

Supprimez ou découpez les scripts dont la majeure partie n'est pas utilisée sur la page chargée.

Constats : [f043](#)

Le navigateur est trop occupé pour répondre rapidement Amélioration **MINEUR**

1 constat · 6 occurrences · 6 pages

Réduisez le travail effectué par le navigateur au chargement, notamment le nombre de scripts et les recalculs de style.

Constats : [f040](#)**Le navigateur détecte trop tard l'image principale** Amélioration **MINEUR**

1 constat · 4 occurrences · 4 pages

Faites en sorte que le navigateur découvre l'image principale au plus tôt : déclarez-la dans le HTML plutôt que via un script.

Constats : [f041](#)**L'exécution du JavaScript prend trop de temps** Amélioration **MINEUR**

1 constat · 3 occurrences · 3 pages

Réduisez le temps d'exécution du JavaScript, en différant les scripts non essentiels au premier affichage.

Constats : [f038](#)**Le JavaScript force des recalculs de mise en page** Amélioration **MINEUR**

1 constat · 2 occurrences · 2 pages

Regroupez les lectures et les écritures de mise en page dans vos scripts, pour éviter de forcer le navigateur à tout recalculer plusieurs fois.

Constats : [f029](#)**Visibilité dans les moteurs d'IA (GEO)****Aucune donnée structurée ne décrit explicitement l'entreprise** Amélioration **MODÉRÉ**

1 constat · 1 occurrence · 1 page

Ajoutez des données structurées identifiant l'établissement (type, nom, adresse), pour que les assistants de recherche puissent le citer.

CORRECTIF TYPE

```
"@type": "LodgingBusiness", "name": "<nom>", "address": {...}
```

À compléter avec votre propre contenu.

Constats : [f024](#)**Aucun fichier llms.txt trouvé** Amélioration **MINEUR**

1 constat · 1 occurrence · 1 page

Publiez un fichier /llms.txt à la racine du site pour indiquer aux moteurs de réponse par IA ce qu'est le site et comment le référencer. Convention récente, pas encore un standard : une opportunité plutôt qu'un défaut.

CORRECTIF TYPE

```
# <nom du site>
```

```
> <brève description du site>
```

À compléter avec votre propre contenu.

Constats : [f033](#)

07

Observations complémentaires

Déclaration d'accessibilité

Aucune déclaration d'accessibilité n'a été trouvée sur les pages visitées. La déclaration d'accessibilité est une obligation de l'article 47 de la loi n° 2005-102, qui vise les organismes publics et les entreprises dont le chiffre d'affaires dépasse 250 millions d'euros. En dehors de ce cas, sa publication est une bonne pratique facultative : vous pouvez publier une déclaration et ajouter un lien depuis le pied de page.

Constat concerné : f014

08

Conformité aux WCAG 2.2, niveau AA

Un critère en échec est un écart de conformité, pas une préférence esthétique. Cette page peut être transmise directement à un développeur, une agence ou un conseil juridique.

Cette liste décrit des écarts de conformité technique, indépendamment de toute question d'obligation légale : l'applicabilité des obligations à ce site est traitée séparément, section « Cadre réglementaire ».

CRITÈRE	INTITULÉ	CONSTATS	OCCURRENCES	PAGES CONCERNÉES
1.3.1	Information et relations	4	26	21
1.4.3	Contraste minimum	2	70	34
4.1.2	Nom, rôle et valeur	7	244	16

Signaux à vérifier

Ces lignes proviennent d'un signal heuristique sur la qualité des textes alternatifs, pas d'un test de conformité déterministe : elles signalent des textes alternatifs potentiellement peu utiles (générique, nom de fichier brut, ou dupliqué), sans établir de non-conformité. Une vérification manuelle est nécessaire avant de les traiter comme des écarts de conformité.

INTITULÉ	CONSTATS	OCCURRENCES	PAGES CONCERNÉES
Contenu non textuel	2	231	34

09

Rendu sans JavaScript

Chaque page est chargée deux fois : une fois sans JavaScript, comme le fait un robot d'indexation qui n'exécute pas JavaScript, une fois dans un navigateur complet. La comparaison permet d'identifier le contenu que certains moteurs ne voient pas.

Les pages commerciales de ce site conservent leur texte dans le HTML brut : aucun écart de rendu significatif n'a été mesuré.

10

Performance

Données de terrain de l'audit anonymisé (Chrome UX Report)

Données de terrain conservées dans l'audit anonymisé : elles illustrent le livrable et ne décrivent pas Hôtel Exemple.

L'écart entre ces valeurs issues des données de terrain conservées dans l'audit anonymisé et les mesures de laboratoire présentées plus bas est normal : la mesure de laboratoire simule volontairement des conditions difficiles (limitation CPU et réseau), tandis que les données de terrain reflètent les conditions observées dans l'audit source. Les deux mesures répondent à des questions différentes.

MÉTRIQUE	75e PERCENTILE	STATUT
LCP, contenu principal	4 s	à améliorer
INP, réactivité	104 ms	bon
CLS, stabilité visuelle	0,02	bon

Mesures de laboratoire (Lighthouse)

Valeurs médianes agrégées sur 13 pages. Simulation mobile avec limitation réseau ; pour une page mesurée plusieurs fois, la valeur retenue est celle du passage médian. Données de laboratoire (Lighthouse), et non de terrain.

MÉTRIQUE	VALEUR MÉDIANE	PIRE PAGE	SEUIL « BON »	STATUT
LCP, contenu principal	2,7 s	$\frac{1}{3,5 \text{ s}}$	$\leq 2,5 \text{ s}$	à améliorer
TBT, temps de blocage	250 ms	$\frac{\text{/fr/contact}}{2 \text{ 863 ms}}$	$\leq 200 \text{ ms}$	à améliorer
FCP, premier affichage	0,9 s	$\frac{\text{/fr/page-3}}{1,8 \text{ s}}$	$\leq 1,8 \text{ s}$	bon
Speed Index	1,9 s	$\frac{\text{/fr/page-3}}{2,4 \text{ s}}$	$\leq 3,4 \text{ s}$	bon
CLS, stabilité visuelle	0,812	$\frac{\text{/en/page-2}}{1,569}$	$\leq 0,1$	insuffisant

Mesure instable : sur 5 pages, les passages successifs se contredisaient pour LCP, Speed Index. Ces valeurs ne sont retenues ni dans la médiane ni pour la page la plus lente.

Le niveau de gravité d'un constat est déterminé à partir de la page la plus défavorable, et non de la médiane : un statut « Critique » peut donc coexister avec une médiane « à améliorer » quand une page isolée est nettement plus lente que les autres.

Cadre réglementaire

EN APPLICATION DEPUIS

28 juin 2025

Date d'entrée en application des obligations de l'EAA, fixée par la directive elle-même. Les obligations sont donc en vigueur depuis plus d'un an ; il ne s'agit pas d'une échéance à venir.

APPLICABILITÉ DE L'OBLIGATION

Effectif et parcours observés

Le statut illustré repose sur des données synthétiques créées pour cet exemple ; elles ne décrivent pas un établissement réel.

Critères publiés pour l'obligation d'accessibilité numérique issue de l'European Accessibility Act (loi n° 2023-171 du 9 mars 2023, articles 16 à 19), dont le contrôle relève de la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF). Données de démonstration utilisées pour cet exemple : la tranche d'effectif utilisée pour cet exemple est fictive : 10 à 19 salariés. Le site propose un parcours de réservation directement en ligne.

Le parcours transactionnel identifié est intégré directement sur le site, via un composant présent sur plusieurs pages du périmètre analysé. Exemples de pages où il a été relevé : <https://www.hotel-exemple.fr/reservation>.

Données synthétiques de cet exemple : Hôtel Exemple – identité de démonstration, identifiant SIREN fictif 000000000, tranche d'effectif fictive 10 à 19 salariés, date d'exemple 23 septembre 2026.

Ces informations sont fictives : elles ne proviennent pas du répertoire Sirene ni d'une entreprise réelle.

RÉFÉRENCE LÉGALE GÉNÉRALE

Le non-respect des obligations définies à l'article D412-49 et suivants du code de la consommation est sanctionné par l'amende prévue pour une contravention de 5e classe, soit jusqu'à 7 500 € par manquement constaté pour une personne morale, cumulable (art. R451-4 du code de la consommation).

Cette section illustre le rendu des critères réglementaires avec des données synthétiques ; elle ne décrit pas la situation juridique ou administrative d'un établissement réel. Une confirmation par un conseil juridique reste nécessaire avant toute décision.

Prochaines étapes

Votre site est un point de contact direct avec vos visiteurs. Son accessibilité, sa visibilité dans les moteurs de recherche et les assistants IA, ainsi que sa vitesse et sa fiabilité influencent la facilité avec laquelle ils peuvent trouver l'information, poursuivre leur navigation ou effectuer leur démarche. Les priorités de ce rapport indiquent où concentrer les premières corrections.

Le rapport retient 6 priorités. Parmi elles, 4 regroupent au moins un constat critique ou sérieux.

La direction arbitre et suit les priorités. Le prestataire technique réalise les corrections. La communication vérifie les contenus publiés et le juridique confirme les obligations applicables.

Une fois les corrections prioritaires mises en ligne, nous recommandons une nouvelle vérification du même périmètre dans un délai de trois à six mois afin de mesurer ce qui a effectivement changé.

La comparaison porte uniquement sur ce que l'analyse automatisée recalcule : les constats par gravité, les critères WCAG 2.2 AA en échec et les données de terrain conservées dans l'audit anonymisé.

Votre taux de conversion reste un indicateur distinct, à suivre dans vos propres outils d'analyse : cette vérification ne l'estime pas.

Tarif indicatif : 450 € HT. Délai : 5 jours ouvrés après confirmation des correctifs. Pour en faire la demande, écrivez à contact@odysseusaudit.com.

Questions sur ce rapport Pour toute question sur un constat ou une priorité, écrivez à l'équipe Odysseus à contact@odysseusaudit.com en indiquant l'identifiant du constat concerné.

Rapport produit par Odysseus Audit, rendu le 23 septembre 2026 à partir de l'analyse automatisée achevée le 23 septembre 2026, identifiant de rapport `reference-audit`.

Signataire : Jules Fontaine. SIRET : 98076646300023.

Ce rapport reproduit des constats techniques détectés par des outils automatisés, accompagnés d'explications et de priorisations. Il ne constitue pas un avis juridique ; voir la section « Cadre réglementaire » et la méthodologie pour les limites de couverture. Odysseus ne saurait être tenu responsable des décisions prises sur la seule base de ce document.

Traçabilité technique : version de rendu `41c7a147`, modèle 4 ; version du moteur d'analyse `093fca00`.

Méthodologie et limites

L'audit combine des outils de détection automatisée reposant tous sur des règles déterministes : aucun constat n'est inventé ou deviné. Moteur d'accessibilité axe-core 4.12.1, moteur de performance Lighthouse 13.4.1 avec un profil mobile simulé, comparaison du rendu après deux chargements de chaque page, d'abord sans JavaScript puis avec JavaScript. Référentiel d'accessibilité : WCAG 2.2, niveau AA. Périmètre : 38 pages analysées le 23 septembre 2026 à partir de la page d'accueil. Une URL qui ne fait que mener à l'accueil d'une langue (par exemple /en) ne porte pas de contenu propre : elle n'est comptée comme une page analysée que si elle déclare des annotations hreflang ; les pages de cette langue sont explorées normalement.

38 URL inventoriées ; analyse du contenu sur 38 pages (38 terminées, 0 partielle) et 0 page en échec ; Lighthouse : 17 mesurées, 0 partielle, 0 en échec, 21 non planifiées. 2 pages marquées noindex, exclues de l'analyse SEO.

Langues couvertes par cette analyse : en, fr.

Détail du périmètre : 38 pages visitées, dont 30 atteintes depuis la page d'accueil ou par des liens internes et 8 ajoutées depuis le sitemap.

Les outils automatisés détectent une part reconnue mais limitée des problèmes d'accessibilité, une estimation généralement admise situant cette part entre 30 et 40 pour cent des critères, sans source unique attribuable. Il s'agit d'une limite inhérente à tout audit automatisé, et non d'une réserve propre à celui-ci : elle garantit que chaque constat listé est vérifiable. Cet audit inclut une série de contrôles d'accessibilité complémentaires couvrant la navigation au clavier, l'ordre de focus, la gestion des erreurs de formulaire, la présence de sous-titres vidéo, et un signal heuristique sur la qualité des textes alternatifs. Cet audit est entièrement automatisé : certaines propriétés d'accessibilité ne peuvent pas être évaluées de manière fiable par des outils automatisés seuls et ne font l'objet d'aucun constat dans ce rapport.

Résultat des contrôles d'accessibilité complémentaires : aucun piège au clavier, aucune anomalie d'ordre de focus, aucune erreur de formulaire non associée à son champ, et aucune vidéo sans sous-titres n'a été détectée sur les pages analysées.

Le détail du cadre réglementaire figure dans la section « Cadre réglementaire ».

Le numéro et les données d'effectif utilisés ici sont fictifs et propres à cet exemple ; ils ne proviennent pas d'une consultation du répertoire Sirene.

Annexe technique – constats détaillés

Chaque constat détecté par les outils automatisés, y compris ceux jugés mineurs et non repris dans les priorités ci-dessus. À transmettre à votre prestataire technique.

- Accessibilité
- Confidentialité et sécurité
- Référencement (SEO)
- Rendu
- Performance
- Visibilité dans les moteurs d'IA (GEO)

Pages analysées (38)

/	
/	
/en/	
/en	/en/page-2
/en/chambres	/en/page-3
/en/chambres-2	/en/page-4
/en/chambres-3	/en/page-5
/en/contact	/en/questions-frequentes
/en/engagements	/en/reservation
/en/engagements-2	/en/reservation-2
/en/galerie	/en/services
/en/offres	/en/services-2
/en/page	
/fr/	
/fr/chambres	/fr/page-2
/fr/contact	/fr/page-3
/fr/engagements	/fr/page-4
/fr/engagements-2	/fr/page-5
/fr/engagements-3	/fr/questions-frequentes
/fr/galerie	/fr/reservation
/fr/mentions-legales	/fr/reservation-2
/fr/offres	/fr/services
/fr/page	/fr/services-2

Accessibilité

Critique Les champs de formulaire doivent avoir un libellé `label`

Un champ de formulaire n'a pas de libellé identifiable par un lecteur d'écran. 1 constat · 18 occurrences · 2 pages · WCAG 4.1.2

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f001	2	18	<code>[data-showcase-accessibility="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/contact , https://www.hotel-exemple.fr/fr/contact			

Critique Attribut ARIA obligatoire manquant `aria-required-attr`

Un rôle ARIA exige certains attributs pour fonctionner ; l'un d'eux est absent, donc le composant est annoncé de façon incomplète.

1 constat · 2 occurrences · 2 pages · WCAG 4.1.2

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f002	2	2	<code>[data-showcase-accessibility="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/contact , https://www.hotel-exemple.fr/fr/contact			

Sérieux Attribut ARIA interdit pour ce rôle `aria-prohibited-attr`

Un attribut ARIA est explicitement interdit sur ce type d'élément et sera ignoré ou provoquera une annonce incorrecte.

4 constats · 222 occurrences · 14 pages · WCAG 4.1.2

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f004	8	8	<code>[data-showcase-accessibility="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/contact , https://www.hotel-exemple.fr/en/engagements , https://www.hotel-exemple.fr/en/page-2 , https://www.hotel-exemple.fr/en/page-4 , https://www.hotel-exemple.fr/fr/contact et 3 autres			
f005	2	186	<code>[data-showcase-accessibility="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/galerie , https://www.hotel-exemple.fr/fr/galerie			
f008	8	12	<code>[data-showcase-accessibility="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/ , https://www.hotel-exemple.fr/en , https://www.hotel-exemple.fr/en/page-2 , https://www.hotel-exemple.fr/en/page-4 , https://www.hotel-exemple.fr/en/services-2 et 3 autres			
f010	6	16	<code>[data-showcase-accessibility="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/engagements , https://www.hotel-exemple.fr/en/page-4 , https://www.hotel-exemple.fr/en/services-2 , https://www.hotel-exemple.fr/fr/engagements , https://www.hotel-exemple.fr/fr/page-4 et 1 autre			

Sérieux Le contraste des couleurs est insuffisant `color-contrast`

Le contraste entre le texte et son arrière-plan est en dessous du seuil minimal requis. 1 constat · 68 occurrences · 34 pages · WCAG 1.4.3

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f003	34	68	<code>[data-showcase-accessibility="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/ , https://www.hotel-exemple.fr/en , https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres , https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-2 , https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-3 et 29 autres			

Encore 1 occurrence de cette règle concerne un composant tiers ; voir « À traiter avec vos prestataires tiers ».

Sérieux Liste mal structurée `list`

Une liste contient des éléments qui ne sont pas des entrées de liste, donc son nombre d'éléments est annoncé de façon incorrecte.

1 constat · 16 occurrences · 16 pages · WCAG 1.3.1

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f009	16	16	<code>[data-showcase-accessibility="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en , https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres , https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-2 , https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-3 , https://www.hotel-exemple.fr/en/contact et 11 autres			

Sérieux Les cadres (iframe) doivent avoir un titre accessible `frame-title`

Un iframe sans attribut title n'est pas identifiable par les lecteurs d'écran. 1 constat · 2 occurrences · 2 pages · WCAG 4.1.2

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f011	2	2	<code>[data-showcase-accessibility="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/services , https://www.hotel-exemple.fr/fr/services			

Modéré Un niveau de titre est sauté dans la hiérarchie `heading-hierarchy-skip`

Ex. un titre de niveau 2 (H2) est suivi directement par un titre de niveau 4 (H4), sans H3. 2 constats · 8 occurrences · 8 pages · WCAG 1.3.1

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f015	2	2	<code>[data-showcase-accessibility="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-2 , https://www.hotel-exemple.fr/fr/page-5			
f016	6	6	<code>[data-showcase-accessibility="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/page-2 , https://www.hotel-exemple.fr/en/page-4 , https://www.hotel-exemple.fr/en/questions-frequentes , https://www.hotel-exemple.fr/fr/page-3 , https://www.hotel-exemple.fr/fr/page-4 et 1 autre			

Modéré Aucun titre `<h1>` trouvé `no-h1` La page n'a pas de titre principal, ce qui nuit à sa structure et à son référencement.

1 constat · 2 occurrences · 2 pages · WCAG 1.3.1

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f018	2	2	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres , https://www.hotel-exemple.fr/fr/engagements-2			

Modéré Aucune déclaration d'accessibilité n'a été trouvée `accessibility-statement-missing`

Aucune des pages analysées ne publie de déclaration d'accessibilité, document distinct de la conformité technique mesurée par ailleurs.

1 constat · 1 occurrence · 1 page Détail dans la section « Observations »

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f014	1	1	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/			

Confidentialité et sécurité

Sérieux Des traceurs tiers sont contactés avant tout consentement `tracker-request-before-consent`

Des requêtes partent vers des prestataires de mesure ou de publicité dès l'ouverture de la page, ce qui leur transmet l'adresse IP du visiteur même sans cookie.

1 constat · 1 occurrence · 1 page

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f006	1	1	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/			

Modéré En-tête HSTS absent `security-header-missing-hsts`

Le site n'impose pas le HTTPS aux navigateurs pour les visites suivantes, ce qui laisse une première connexion possible en clair.

1 constat · 1 occurrence · 1 page

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f019	1	1	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/			

Modéré Une vidéo YouTube utilise le domaine avec traceurs `youtube-tracking-embed`

La vidéo est intégrée depuis youtube.com, qui dépose des cookies publicitaires au chargement ; youtube-nocookie.com sert la même vidéo sans ces cookies.

1 constat · 1 occurrence · 1 page

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f020	1	1	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/			

Mineur La page d'accueil sollicite plusieurs prestataires tiers `third-party-data-transfer`

Chaque prestataire externe contacté au chargement reçoit l'adresse IP du visiteur et la page consultée. Il s'agit d'un inventaire, pas d'un jugement.

1 constat · 1 occurrence · 1 page

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f028	1	1	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/			

Référencement (SEO)

Sérieux Les données structurées (JSON-LD) ne sont pas un JSON valide jsonld-invalid

Le balisage structuré de la page contient une erreur de syntaxe et ne peut pas être lu par les moteurs. 1 constat · 68 occurrences · 34 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f007	34	68	[data-showcase-seo="1"]
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/ , https://www.hotel-exemple.fr/en , https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres , https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-2 , https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-3 et 29 autres			

Modéré Des liens ne sont pas explorables crawlable-anchors

Des liens ne sont pas des balises <a href> classiques, ce qui empêche les moteurs de recherche de les suivre.

3 constats · 187 occurrences · 34 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f017	34	170	[data-showcase-seo="1"]
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/ , https://www.hotel-exemple.fr/en , https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres , https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-2 , https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-3 et 29 autres			
f022	2	11	[data-showcase-seo="1"]
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-3 , https://www.hotel-exemple.fr/fr/chambres			
f023	2	6	[data-showcase-seo="1"]
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/offres , https://www.hotel-exemple.fr/fr/offres			

Modéré Le texte des liens n'est pas descriptif link-text

Des liens utilisent un libellé générique (« cliquez ici », « en savoir plus ») qui n'indique pas leur destination.

1 constat · 2 occurrences · 2 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f021	2	2	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/engagements-2 , https://www.hotel-exemple.fr/en/page-2			

Mineur Le code HTML de la page n'est pas bien formé `html-structural-validity`

Des identifiants dupliqués ou des balises mal imbriquées font que le navigateur, les moteurs de recherche et les lecteurs d'écran ne reconstruisent pas tout à fait le même document.

2 constats · 40 occurrences · 34 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f025	34	34	<code>[data-showcase-seo="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/ , https://www.hotel-exemple.fr/en , https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres , https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-2 , https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-3 et 29 autres			
f026	6	6	<code>[data-showcase-seo="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/ , https://www.hotel-exemple.fr/en , https://www.hotel-exemple.fr/en/contact , https://www.hotel-exemple.fr/en/offres , https://www.hotel-exemple.fr/fr/contact et 1 autre			

Mineur La longueur du titre de page est hors de la plage recommandée `meta-title-length`

Trop court ou trop long pour s'afficher correctement dans les résultats de recherche. 1 constat · 2 occurrences · 2 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f035	2	2	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/page-3 , https://www.hotel-exemple.fr/fr/chambres			

Mineur La longueur de la méta-description est hors de la plage recommandée

`meta-description-length` Trop courte ou trop longue pour s'afficher correctement dans les résultats de recherche.

1 constat · 1 occurrence · 1 page

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f046	1	1	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/fr/engagements-2			

Mineur Le sitemap liste des pages non atteignables depuis le site lui-même `sitemap-orphan-page`

Une page du plan de site n'est reliée par aucun lien interne, ce qui complique sa découverte. 1 constat · 1 occurrence · 1 page

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f049	1	1	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/			

Rendu

Modéré

Contenu que les moteurs ne voient pas sans JavaScript

text-missing-from-raw-html

Du texte visible dans le navigateur est absent du HTML brut, invisible pour certains robots d’indexation.

1 constat · 20 occurrences · 20 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f013	20	20	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/, https://www.hotel-exemple.fr/en, https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres, https://www.hotel-exemple.fr/en/engagements, https://www.hotel-exemple.fr/en/engagements-2 et 15 autres			

Performance

Mineur Les images n'ont pas de largeur/hauteur explicites unsized-images

L'absence de dimensions déclarées provoque des décalages de mise en page pendant le chargement.

1 constat · 48 occurrences · 13 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f039	13	48	<code>[data-showcase-performance="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/ , https://www.hotel-exemple.fr/en , https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-3 , https://www.hotel-exemple.fr/en/contact , https://www.hotel-exemple.fr/en/galerie et 8 autres			

Mineur Des décalages de mise en page importants se produisent layout-shifts

Des éléments se déplacent de façon inattendue pendant le chargement de la page. 5 constats · 33 occurrences · 11 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f031	2	4	<code>[data-showcase-performance="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/galerie , https://www.hotel-exemple.fr/fr/galerie			
f037	1	1	<code>[data-showcase-performance="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/fr/contact			
f044	11	20	<code>[data-showcase-performance="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/ , https://www.hotel-exemple.fr/en , https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-3 , https://www.hotel-exemple.fr/en/contact , https://www.hotel-exemple.fr/en/galerie et 6 autres			
f045	2	2	<code>[data-showcase-performance="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/ , https://www.hotel-exemple.fr/en			
f047	5	6	<code>[data-showcase-performance="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/page-2 , https://www.hotel-exemple.fr/en/questions-frequentes , https://www.hotel-exemple.fr/fr/contact , https://www.hotel-exemple.fr/fr/page-3 , https://www.hotel-exemple.fr/fr/questions-frequentes			

Mineur Des images sont plus lourdes que nécessaire image-delivery-insight

Les images pourraient être compressées ou dimensionnées plus efficacement. 1 constat · 19 occurrences · 11 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f048	11	19	<code>[data-showcase-performance="1"]</code>
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-3 , https://www.hotel-exemple.fr/en/contact , https://www.hotel-exemple.fr/en/galerie , https://www.hotel-exemple.fr/en/page-2 , https://www.hotel-exemple.fr/en/questions-frequentes et 6 autres			

Mineur

Des chaînes de requêtes retardent le chargement

network-dependency-tree-insight

Chaîne de requêtes qui doivent se charger l'une après l'autre avant que la page soit prête. 1 constat · 13 occurrences · 13 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f030	13	13	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/, https://www.hotel-exemple.fr/en, https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-3, https://www.hotel-exemple.fr/en/contact, https://www.hotel-exemple.fr/en/galerie et 8 autres			

Mineur

Du CSS inutilisé est téléchargé

unused-css-rules

Une partie des styles chargés ne sert à rien sur cette page.

1 constat · 12 occurrences · 12 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f036	12	12	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/, https://www.hotel-exemple.fr/en, https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-3, https://www.hotel-exemple.fr/en/contact, https://www.hotel-exemple.fr/en/galerie et 7 autres			

Mineur

Des éléments font bouger la mise en page pendant le chargement

cls-culprits-insight

Identifie les éléments précis à l'origine de la stabilité visuelle insuffisante (CLS). 1 constat · 11 occurrences · 11 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f034	11	11	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/, https://www.hotel-exemple.fr/en, https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-3, https://www.hotel-exemple.fr/en/contact, https://www.hotel-exemple.fr/en/galerie et 6 autres			

Mineur

Du JavaScript obsolète est envoyé aux navigateurs modernes

legacy-javascript-insight

Du code ajouté pour compatibilité avec d'anciens navigateurs alourdit inutilement la page. 1 constat · 11 occurrences · 11 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f042	11	11	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/, https://www.hotel-exemple.fr/en, https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-3, https://www.hotel-exemple.fr/en/contact, https://www.hotel-exemple.fr/en/galerie et 6 autres			

Mineur

Du JavaScript inutilisé est téléchargé

unused-javascript

Une partie du code chargé ne sert à rien sur cette page. 1 constat · 11 occurrences · 11 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f043	11	11	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/, https://www.hotel-exemple.fr/en, https://www.hotel-exemple.fr/en/chambres-3, https://www.hotel-exemple.fr/en/contact, https://www.hotel-exemple.fr/en/galerie et 6 autres			

Mineur

Le navigateur est trop occupé pour répondre rapidement mainthread-work-breakdown

Le navigateur passe trop de temps sur des tâches qui bloquent l'interactivité de la page. 1 constat · 6 occurrences · 6 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f040	6	6	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/contact , https://www.hotel-exemple.fr/en/galerie , https://www.hotel-exemple.fr/en/questions-frequentes , https://www.hotel-exemple.fr/fr/contact , https://www.hotel-exemple.fr/fr/galerie et 1 autre			

Mineur

Le navigateur détecte trop tard l'image principale lcp-discovery-insight

Le navigateur met du temps à découvrir la ressource qui deviendra l'élément le plus visible (LCP). 1 constat · 4 occurrences · 4 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f041	4	4	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/ , https://www.hotel-exemple.fr/en/services , https://www.hotel-exemple.fr/fr/galerie , https://www.hotel-exemple.fr/fr/services			

Mineur

L'exécution du JavaScript prend trop de temps bootup-time

Le navigateur passe trop de temps à exécuter du code JavaScript avant que la page soit utilisable. 1 constat · 3 occurrences · 3 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f038	3	3	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/contact , https://www.hotel-exemple.fr/fr/contact , https://www.hotel-exemple.fr/fr/questions-frequentes			

Mineur

Le JavaScript force des recalculs de mise en page forced-reflow-insight

Du code JavaScript force le navigateur à recalculer la mise en page de façon synchrone, ralentissant la page.

1 constat · 2 occurrences · 2 pages

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f029	2	2	
Pages : https://www.hotel-exemple.fr/en/questions-frequentes , https://www.hotel-exemple.fr/fr/questions-frequentes			

Visibilité dans les moteurs d'IA (GEO)

Modéré

Aucune donnée structurée ne décrit explicitement l'entreprise

structured-data-entity-missing

Absence de balisage identifiant clairement l'entreprise pour les moteurs de recherche et les assistants IA. 1 constat · 1 occurrence · 1 page

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f024	1	1	

Pages : <https://www.hotel-exemple.fr/>

Mineur

Aucun fichier llms.txt trouvé

llms-txt-missing

Le fichier llms.txt résume le contenu du site à destination des assistants IA ; il est facultatif et encore récent, mais son absence prive le site d'un résumé qu'il contrôle lui-même.

1 constat · 1 occurrence · 1 page

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f033	1	1	

Pages : <https://www.hotel-exemple.fr/>

Repère chiffré : 56 % des voyageurs ont utilisé l'IA pour planifier, réserver ou obtenir une assistance sur place au cours des 12 derniers mois, contre 43 % au second semestre 2025 et 33 % au premier semestre 2025 (Phocuswright, The AI Surge, 2026).

Recherche émergente

À traiter avec vos prestataires tiers

Ces constats concernent du code appartenant à un plugin, un widget ou un cadre tiers (moteur de réservation, bannière de cookies, aperçu, formulaire). Votre agence ne peut pas modifier ce code directement : la correction passe par le prestataire ou l'éditeur concerné.

Ces constats restent comptabilisés dans les totaux de sévérité en tête de rapport : les totaux reprennent tous les constats relevés par l'audit, classés selon la gravité générale de leur règle. Un constat peut donc figurer dans ces totaux alors même que cette section précise que l'implémentation observée sur votre site est déjà correcte : le total décrit la règle générale, l'observation décrit votre cas.

Sérieux

Le contraste des couleurs est insuffisant

color-contrast

Le contraste entre le texte et son arrière-plan est en dessous du seuil minimal requis.

Composant tiers, éditeur non identifié

1 constat · 2 occurrences · 2 pages · WCAG 1.4.3

CONSTAT	PAGES	OCCURRENCES	SÉLECTEUR (EXEMPLE)
f012	2	2	iframe[data-showcase-frame] >>> [data-showcase-accessibility="1"]

Pages : <https://www.hotel-exemple.fr/en/services>, <https://www.hotel-exemple.fr/fr/services>

15

Glossaire

WCAG 2.2

Le référentiel international de critères d'accessibilité numérique publié par le W3C, niveaux A / AA / AAA.

EAA

Directive européenne imposant l'accessibilité numérique à de nombreux produits et services à partir du 28 juin 2025.

RGAA

Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité, la déclinaison française opérationnelle des critères WCAG.

EN 301 549

Norme européenne d'accessibilité des TIC, référence technique citée par l'EAA et les marchés publics.

Critique

Niveau de gravité le plus élevé : le problème bloque une tâche essentielle pour une partie des utilisateurs.

Sérieux

Gêne fortement l'usage du site sans l'empêcher totalement.

Modéré

Complicque l'usage pour certains profils ou contextes d'usage.

Mineur

Écart de faible impact, non bloquant.

Action rapide

Correctif à faible complexité et à impact moyen ou élevé, à traiter en priorité.

LCP (Largest Contentful Paint)

Temps d'affichage du plus grand élément visible de la page, un indicateur de vitesse perçue.

FCP (First Contentful Paint)

Temps avant le premier affichage de contenu à l'écran.

TBT (Total Blocking Time)

Temps de blocage total : durée pendant laquelle la page ne répond pas aux interactions de l'utilisateur.

CLS (Cumulative Layout Shift)

Stabilité visuelle : mesure les déplacements inattendus d'éléments pendant le chargement de la page.

Speed Index

Vitesse à laquelle le contenu visible d'une page se remplit pendant le chargement.

SEO

Référencement naturel : optimisation pour la visibilité dans les résultats des moteurs de recherche.

GEO

Optimisation pour les moteurs d'intelligence artificielle générative (ex. réponses IA), une visibilité distincte du référencement classique.

hreflang

Indication placée dans le code d'une page pour signaler aux moteurs de recherche ses versions dans d'autres langues ou pour d'autres pays, afin qu'ils présentent la bonne version à chaque visiteur.

noindex

Instruction demandant aux moteurs de recherche de ne pas faire figurer une page dans leurs résultats.

JSON-LD

Format de données structurées placé dans le code d'une page, qui décrit son contenu (établissement, adresse, avis, prix) aux moteurs de recherche et aux assistants IA.

Lighthouse

Outil de mesure de Google qui charge chaque page dans des conditions simulées (mobile, réseau et processeur ralentis) ; ses valeurs sont des mesures de laboratoire, pas l'expérience de vos visiteurs.

Chrome UX Report

Données publiques de Google issues de visiteurs réels utilisant Chrome, qui montrent les performances réellement observées sur le site lorsque celui-ci reçoit assez de trafic.

INP (Interaction to Next Paint)

Délai entre une action du visiteur (clic, appui, saisie) et la mise à jour visible de la page ; il n'est mesuré que sur des visiteurs réels.

axe-core

Moteur open source de tests d'accessibilité automatisés, utilisé pour vérifier les critères WCAG qu'un outil peut contrôler.

Constat / Occurrence

Un constat est un problème distinct après regroupement ; une occurrence est chacune de ses apparitions individuelles sur le site. Un même constat peut compter plusieurs occurrences.

Sélecteur

Expression technique identifiant précisément l'élément concerné dans le code de la page.

DGCCRF

Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes, l'autorité de contrôle du marché citée dans ce rapport.

Parcours transactionnel

Fonctionnalité du site permettant de réserver, ajouter au panier ou payer directement en ligne : l'un des critères examinés pour déterminer si l'EAA s'applique au site.

Sans objet

Utilisé pour un chantier prioritaire qui n'est pas une question de conformité (ex. performance, SEO) : la colonne conformité ne s'applique pas à ce type de constat.

Recherche émergente

Signale une statistique citée à titre indicatif, dont la méthodologie est récente ou le corpus de données disponibles encore limité, à distinguer d'une statistique établie, citée sans cette réserve.

Signaux à vérifier

Alertes heuristiques signalant un contenu potentiellement problématique (ex. texte alternatif générique ou dupliqué), distinctes des critères WCAG en échec confirmés : elles indiquent un doute à vérifier manuellement, pas une non-conformité établie.

Pages concernées

Nombre total de pages distinctes touchées par au moins un constat pour ce critère, tous constats de ce critère confondus : le nombre de pages distinctes concernées, sans double comptage.

Rendu

Catégorie de constats liés à l'écart entre le contenu HTML brut d'une page et son contenu une fois le JavaScript exécuté, utile pour identifier le contenu qu'un moteur de recherche ou un lecteur d'écran risque de ne pas percevoir.

Sirene

Répertoire officiel des entreprises et établissements en France (INSEE), qui peut être utilisé pour vérifier la taille d'une entreprise et confirmer à quelle entité un constat se rapporte.

Complexité

Estimation qualitative (Faible / Moyenne / Élevée) de la complexité de correction d'un chantier prioritaire, dérivée de la famille de règles et de la concentration des occurrences.

Impact commercial

Estimation qualitative (Faible / Moyen / Élevé) de l'effet attendu d'un correctif sur l'expérience client, la conversion ou la visibilité, distincte de la sévérité technique du constat.